



Алианц България Холдинг АД

Съдържание на офертата и критерии за избор за провеждане на конкурс „Доставка на сезонни плодове и предоставяне на кетъринг услуги“ на дружествата от групата на „Алианц България Холдинг“ АД.

I. Общи изискуеми документи

1. Кратко представяне на компанията.
2. Списък на клиенти и референтен лист.
3. Възможност за доставка за извършване на качествена продукт, предмет на конкурс „Доставка на сезонни плодове и предоставяне на кетъринг услуги“ на дружествата от групата на „Алианц България Холдинг“ АД.
4. Възможност за предлагане на икономическа най-изгодна цена.

II. Съдържание на документите

1. Задължителни документи, които следва да се представят за допускане до участие в конкурса:

- 1.1. Писмено деклариране приемането на изискването, Изпълнителят да получава плащанията за извършената услуга в рамките на 15 (петнадесет) работни дни от получаването на фактурата за извършената услуга.
- 1.2. Административни детайли - Образец 1
- 1.3. Попълнен въпросник за кандидат-доставчик на Алианц България – Образец 2. В зависимост от сведенията, представени във Въпросника, Възложителят може да елиминира конкретен участник от процедурата или да я прекрати.
- 1.4. Ценово предложение на кандидата – Образец 3
- 1.5. Декларация за свързани лица – Образец 4
- 1.6. Декларация, че изпълнителят разполага с достатъчно капацитет за предоставяне на услугата;
- 1.7. Декларация за наличие, или не на фирми подизпълнители, които ще вземат участие в изпълнение на настоящата услуга.

Офертите се подават за пълния обем на поръчката



Алианц България Холдинг АД

Всяка оферта, която не отговаря на изискванията по условията на настоящото възлагане или е предоставена след изтичане на посочения срок, ще бъде декласирана.

1.8. Представените оферти трябва да бъдат валидни до **31.12.2025 година**.

1.9. Офертата се предоставя на електронна поща delovodstvo@allianz.bg, архивирана (формат на архивиране – 7 ZIP).

ВАЖНО! Паролата на архива ще бъде изисквана след крайния срок за подаване на документите и НЕ трябва да бъде предоставяна предварително!

С изпращане на офертата за получаване на входящ индекс от страна на Възложителя, на електронна поща delovodstvo@allianz.bg се изпраща и придружително писмо с тема Прикачена оферта дейност „Доставка на сезонни плодове и предоставяне на кетъринг услуги“ на дружествата от групата на „Алианц България Холдинг“ АД и името на организацията, а в основния текст на електронното писмо се посочва лице за кореспонденция, телефон и електронен адрес (e-mail).

Офертата задължително съдържа:

Оферта за конкурс: „Избор на изпълнител за извършване на дейност „Доставка на сезонни плодове и предоставяне на кетъринг услуги“ на дружествата от групата на „Алианц България Холдинг“ АД, адрес и лице за кореспонденция, телефон и електронен адрес на Изпълнителя.

„Документи на кандидата“

Съдържа всички документи, описани в Раздел II Съдържание на документите.

1.10. След крайния срок за получаване на офертите участниците не могат да променят офертите си.

1.11. Всички разходи на участника за участие в процедурата са за негова сметка.

1.12. Възложителят пристъпва към директно договаряне с участниците в конкурса представили най-добри оферти и класирани от Комисия на Възложителя от първо до трето място.

2. Комуникация между Възложителя и участниците

2.1. Комуникацията и всички действия на Възложителя и на участниците, свързани с настоящата процедура са в писмен вид.

Обменът на информация между Възложителя и Участника се извършва чрез електронна поща, за Възложителя: delovodstvo@allianz.bg.

Всички въпроси и техните отговори се разпространяват до всички участници по предоставена електронна поща

2.2. Обменът и съхраняването на информация в хода на провеждане на процедурата се извършват по начин, който гарантира целостта, достоверността и поверителността на информацията.

2.3. Решенията на Възложителя, за които той е длъжен да уведоми участниците, се излъчват чрез електронна поща.

Алианц България Холдинг АД**2.4. Срок за представяне на офертите до 16:00 часа на 31.10.2025 г.****3. Ценова част, подлежаща на оценка съобразно приложената по-долу методика за оценяване на офертите**

3.1. Съдържа предлагана цена с включен ДДС (Образец № 3).

4. Разглеждане и оценка на офертите

4.1. Възложителят провежда процедурата, когато има получени поне две оферти до крайния срок за получаване на оферти.

4.2. След изтичане на срока за приемане на оферти, Възложителят назначава комисия за провеждане на процедура по избор на Изпълнител.

4.3. Срокът за приключване на работата на комисията се определя от вътрешните правила на Възложителя и е до 15 работни дни след изтичане крайния срок за подаване на оферти.

4.4. Комисията разглежда допуснатите оферти и ги оценява по критерия "Икономически най-изгодна оферта", като Методиката за оценка на офертите е посочена по-долу.

4.5. След като бъдат разгледани офертите, ако е необходимо се провеждат допълнителни преговори с кандидатите. В такъв случай преговорите се провеждат с най-малко двама кандидати предложили най-изгодни условия. При получени оферти за стоки, услуги или количествено-стойностни работи с еднакво качество, се приема офертата с най-изгодните икономически условия.

4.6. Комисията оценява и класира участниците и съставя протокол за разглеждането, оценяването и класирането на офертите.

4.7. Протоколът на комисията се подписва от всички членове и се предава на Възложителя заедно с цялата документация и кореспонденция свързана с провеждането на процедурата. Комисията приключва своята работа с предаване на протокола на Възложителя.

5. Класиране и определяне на Изпълнител. Прекратяване на процедурата.

5.1. Възложителят може да прекрати процедурата по негово усмотрение. В този случай той уведомява участниците за прекратяването на процедурата в 3-дневен срок от решението за прекратяване.

6. Сключване на договор за Изпълнение на поръчката

6.1. Възложителят има право, но не и задължението да сключи договор за изпълнение на предмета на поръчката.

6.2. Ако участникът, класиран на първо място, откаже да сключи договор за изпълнение на поръчката, Възложителят може да определи за Изпълнител участника, класиран на второ място в процедурата. Ако и вторият класиран участник откаже да подпише договора, то Възложителят прекратява процедурата.

6.3. Предложената от участника цена за изпълнение на предмета на поръчката не може да се променя през срока на изпълнение на договора.

Алианц България Холдинг АД

III. Методика за оценяване на офертите

Критерий "Икономически най-изгодна оферта", където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта "Комплексна оценка" - (КО), като сума от индивидуалните оценки по определените предварително показатели.

Таблично представяне на отделните показатели за оценка на офертите и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:

Показател - П (наименование)	Относителн о тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначе ние (точки по показател я)
1	2	3	4
1. Предложена цена за плодове 1 кг (нето) П1	40% (0,40)	10	Т ц
2. Предложена цена за доставка на плодове П2	30% (0,30)	10	Т ц
- Цена с организиран транспорт от фирмата изпълнител за клонова мрежа в София и страната	22 % (0,22)	5	Т ц
- Цена с осигурен транспорт от фирмата изпълнител за всички локации в гр. София, като транспортът в страната ще бъде организиран от Възложителя	8% (0,08)	5	Т ц
3. Опит с корпоративни клиенти и предоставяне на референции ПЗ	10% (0,10)	10	Т ц
4. Логистика и обхват – наличие на изградена мрежа от партньори и доставчици в различни региони в страната: П4	10% (0,10)	10	Т ц
5. Възможност за предоставяне на допълнителни кетъринг услуги: П5	10% (0,10)	10	Т ц

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 са посочени максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Указания за определяне на оценката по всеки показател :

Показател 1 - "Предложена цена за плодове 1 кг (нето) ", с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,40.



Алианц България Холдинг АД

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 10 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 10 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- "10" е максималните точки по показателя ;
- "C_{min}" е най-ниската предложена цена ;
- "C_n" е цената на n- я участник.

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$P_2 = T_{ц} \times 0,40, \text{ където:}$$

"0,40" е относителното тегло на показателя.

Показател 2 - "Предложена цена за доставка на плодове", с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложени най-ниски цени и по двата показателя. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$P_1 = 10 \times \frac{C_{min}}{C_n} \times 0,30, \text{ където :}$$

- "10" е максималните точки по показателя ;
 - "C_{min}" е най-ниската предложена цена ;
 - "C_n" е цената на n- я участник.
- "0,30" е относителното тегло на показателя.

Показател 3 - "Опит с корпоративни клиенти и предоставяне на референции", с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,10.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 10 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 10 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- "10" е максималните точки по показателя ;
- "C_{min}" е най-ниската предложена цена ;
- "C_n" е цената на n- я участник.

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$P_2 = T_{ц} \times 0,10, \text{ където:}$$

"0,10" е относителното тегло на показателя.



Алианц България Холдинг АД

Показател 4 - "Логистика и обхват – наличие на изградена мрежа от партньори и доставчици в различни региони в страната", с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,10.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 10 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 10 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- "10" е максималните точки по показателя ;
- " C_{min} " е най-ниската предложена цена ;
- " C_n " е цената на n- я участник.

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$P_2 = T_{ц} \times 0,10, \text{ където:}$$

"0,10" е относителното тегло на показателя.

Показател 5 - "Възможност за предоставяне на допълнителни кетъринг услуги", с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,10.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 10 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 10 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- "10" е максималните точки по показателя ;
- " C_{min} " е най-ниската предложена цена ;
- " C_n " е цената на n- я участник.

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$P_2 = T_{ц} \times 0,10, \text{ където:}$$

"0,10" е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$$КО = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + P_5$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.